



Sustentabilidade

COMO DIFERENCIAL
CRIATIVO NA MODA

•
fashion
ideas

Sustentabilidade

A sustentabilidade vem sendo um assunto recorrente na moda, e é muito importante ver como diversas marcas estão investindo em produtos e processos responsáveis. Entretanto, a verdade é que a maioria das empresas, especialmente as de menor porte, ainda percebem esse assunto como algo muito distante da sua realidade. Por isso, pensamos em abordar o tema com um outro viés, olhando a sustentabilidade como um diferencial criativo.

Para iniciar gostaríamos de lembrar que SUSTENTABILIDADE não é uma tendência de moda, um modismo, ela é o FUTURO.

Também não é uma revolução, mas sim uma EVOLUÇÃO.

A confirmação disso pode ser percebida pelo comportamento das novas gerações.



Cada vez mais conscientes do impacto humano no planeta, assim como do impacto dos produtos criados pelo homem para a sua sobrevivência, os millennials estão criando alterações profundas nas noções de consumo, nos laços de lealdade com empresas e na forma de estar na vida.

Os millennials têm mais cuidado do que qualquer outra geração com o que comem e com o impacto dos produtos que compram na sua saúde.



Easy to
throw out.



Better to
throw on.

Segundo análise do Pinterest, os Millennials e a Geração Z têm duas vezes mais chance de se interessar por ideias relacionadas ao meio ambiente em comparação a usuários com mais de 38 anos.



256%

é o crescimento nas buscas por "Vida Sustentável para iniciantes" no último ano

Millennials / Geração Z



Sustentabilidade

x

Indústria

RESPONSABILIDADE
RESPONSABILIDADE
RESPONSABILIDADE
RESPONSABILIDADE
RESPONSABILIDADE
RESPONSABILIDADE
RESPONSABILIDADE
RESPONSABILIDADE
RESPONSABILIDADE
RESPONSABILIDADE
RESPONSABILIDADE

Responsabilidade é uma das primeiras palavra associadas à sustentabilidade, mas que na realidade deveria estar ligada a palavra moda, há muito tempo.



A indústria da moda é a segunda mais poluente e a segunda que mais consome água no mundo.



RESPONSABILIDADE
RESPONSABILIDADE
RESPONSABILIDADE
RESPONSABILIDADE
RESPONSABILIDADE
RESPONSABILIDADE
RESPONSABILIDADE
RESPONSABILIDADE
RESPONSABILIDADE
RESPONSABILIDADE
RESPONSABILIDADE

SUSTENTABILIDADE
SUSTENTABILIDADE
SUSTENTABILIDADE
SUSTENTABILIDADE
SUSTENTABILIDADE
SUSTENTABILIDADE
SUSTENTABILIDADE
SUSTENTABILIDADE
SUSTENTABILIDADE
SUSTENTABILIDADE
SUSTENTABILIDADE

MUITAS VEZES PARECE QUE ESSA
PALAVRA IMPEDE QUE AS PESSOAS
ASSOCIEM A SUSTENTABILIDADE
COM ALGO RENTÁVEL

CRIATIVIDADE
CRIATIVIDADE
CRIATIVIDADE
CRIATIVIDADE
CRIATIVIDADE
CRIATIVIDADE
CRIATIVIDADE
CRIATIVIDADE
CRIATIVIDADE
CRIATIVIDADE

SUSTENTABILIDADE
SUSTENTABILIDADE
SUSTENTABILIDADE
SUSTENTABILIDADE

NOSSA PROPOSTA É MOSTRA QUE SIM, A
SUSTENTABILIDADE NA MODA, ALÉM DE
NECESSÁRIA, PODE SER LUCRATIVA

SUSTENTABILIDADE
SUSTENTABILIDADE
SUSTENTABILIDADE
SUSTENTABILIDADE

NOVOS SERVIÇOS

Reformas, consertos, aluguel e troca de roupas, são alguns dos exemplos de novos serviços que estão surgindo.





Quando se joga uma peça de roupa fora, não é apenas a roupa real que se está descartando, mas também uma quantidade significativa de água e energia. Reutilizar em vez de produzir significa uma economia substancial para o meio ambiente. Dentro desta ideia, serviços como os de reparo vêm se tornando recorrentes na moda. Muitas marcas estão oferecendo o serviço gratuito para seus clientes, como a Nudie Jeans e a Patagonia.



Quando a marca incentiva o reparo



RE- ROU PA

Outra forma de reutilização, é reaproveitar peças de roupa que seriam descartadas, evitando o desperdício de materiais potencialmente úteis. Elas se transformam em algo diferente, com novo uso e propósito, sem passar pelos processos químicos e físicos da reciclagem. É o upcycling na moda. Marcas como a Re-roupa e a Reformation têm esse propósito.



Quando a roupa é feita de roupa



Quando a The Reformation decolou, atraindo fãs como Meghan Markle, Rihanna, Taylor Swift e Karlie Kloss, a empresa provou que a sustentabilidade não só podia ser legal, mas também boa para os negócios.

A receita estimada da empresa em 2017 foi superior a US \$ 100 milhões.



As novas gerações estão mostrando que a necessidade de posse de alguns produtos já não é importante para eles, e estão buscando formas de compartilhá-los. Desse comportamento nasceram negócios rentáveis em todo o mundo. Na moda, o aluguel de roupas é um exemplo, e não apenas de festa, mas também nas roupas casuais do dia a dia. O LOC é um aplicativo com este fim, além de roupas, calçados e acessórios podem ser alugados. Como o Loc existem outros tantos.

Quando os produtos são compartilhados

Change Your Closet Forever

DISCOVER UNLIMITED



Rent the Runway foi o primeiro serviço online de Aluguel de roupas e acessórios, fundado em 2009. A empresa foi avaliada em US \$ 1 bilhão em março de 2019.



VOCÊ SABE O QUE É UM 'NETFLIX' DE ROUPAS?

A BLIMO funciona como um armário compartilhado - uma biblioteca de moda -, através de uma assinatura mensal, você pode usar todas as peças do acervo. Como um closet fora de casa: você escolhe um look, usa e depois troca por outro.

ASSINE AGORA

Fale com
BLIMO

Online

A BLIMO funciona como um armário compartilhado, sendo conhecida como a Biblioteca da moda. Através de uma assinatura mensal, você pode usar todas as peças do acervo, como um closet fora de casa.



Circularidade

A base para esses novos serviços é a circularidade. Diferentemente da economia linear tradicional de fabricação, uso e descarte, a economia circular incentiva a utilização de itens o maior tempo possível, aumentando a vida útil de um produto ou uma matéria-prima.

A necessidade de adotar práticas de economia circular tem se tornado mais urgente nos últimos anos devido, em parte, à mudança de atitudes e hábitos dos consumidores.



A Farm é um exemplo de marca que criou diversos projetos a partir da economia circular. No projeto Volta pra mim, clientes podem trocar suas peças FARM usadas, por créditos para serem utilizados na compra de novos itens. As peças usadas vão para o site enjoei, onde voltam a ser vendidas.

NOVOS PRODUTOS

Além dos serviços, novos produtos são criados. Transformar o velho em novo, reaproveitar o que já foi usado, transformar lixo em luxo, e até mesmo, criar novos produtos para novos comportamentos.





Um exemplo de novo produto, são as calcinhas menstruais que chegaram como alternativa aos absorventes descartáveis. Em uma conta simples, as marcas no mercado como Pantys e Herself, mostram que uma única mulher tem cerca de 450 ciclos menstruais ao longo da vida! São 12.000 absorventes que descartamos nesse período, que equivalem a 180kg de lixo, que levarão 500 anos para se decompor.

*SIM! Criamos juntas
uma calcinha absorvente.*



É interessante ver como uma ideia criativa movimentou o mercado, fazendo com que a marca de absorventes líder no mercado, repensasse e aderisse também ao produto, criando uma parceria com uma dessas marcas.



Citamos anteriormente marcas que trabalham a partir de matérias-primas reaproveitadas. Desse upcycling também teremos produtos diferenciados.

O interessante é que essa estética do reaproveitamento pode ou não ser incorporada à peça. Veja que na Re-roupas, isso fica claro através dos recortes, das combinações inusitadas e é valorizada por muitos consumidores, por ser uma peça única.



NEW CLOTHES - STORIES -

REFORMATION

NEW

Mariana Dress

\$198.00

STORY FIT

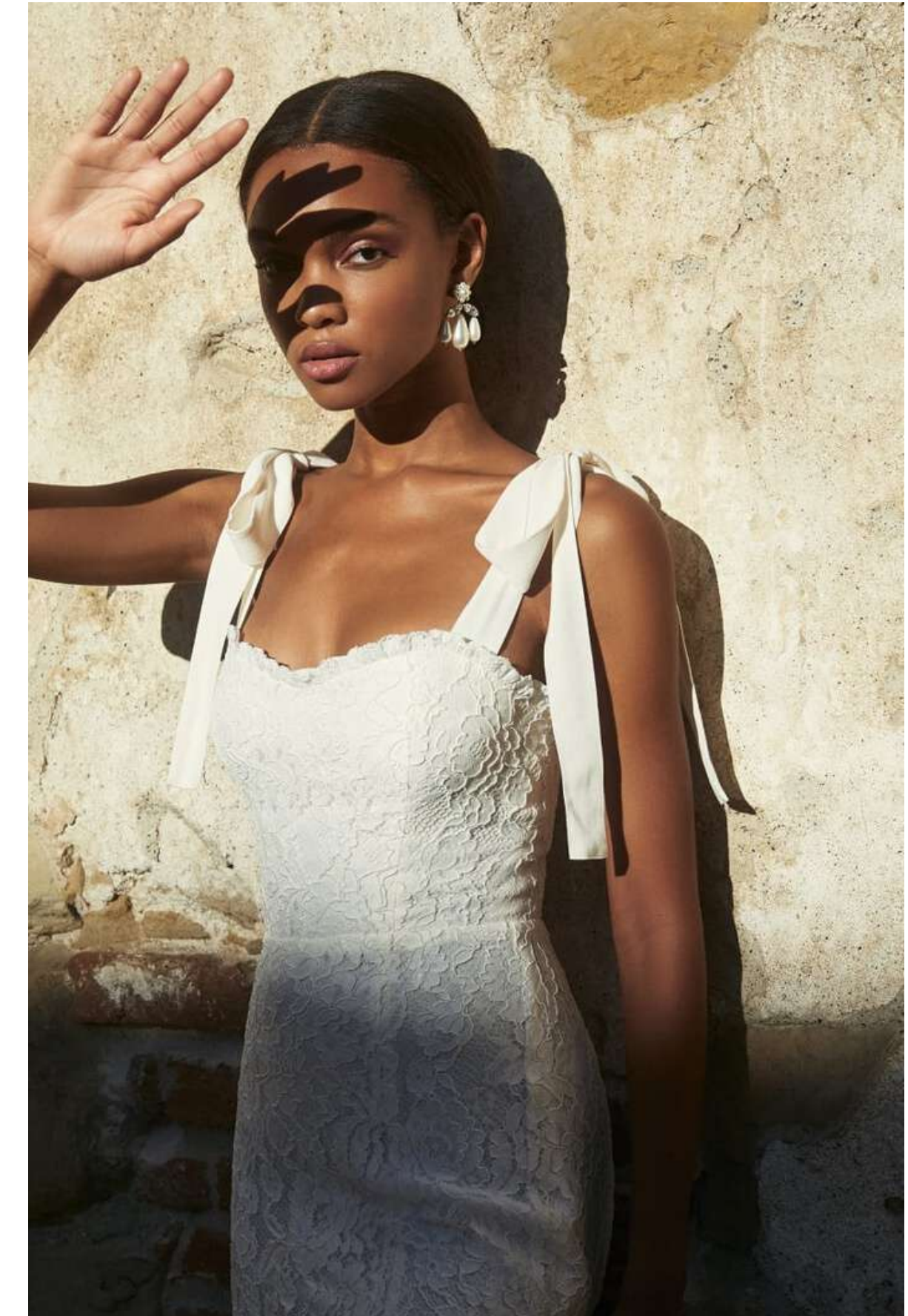
RefScale	This garment	Industry standard	Savings
H2O	507.5 gal.	3,971.8 gal.	3,464.3 gal.
CO2	4.3 lbs.	34.4 lbs.	30.1 lbs.

Learn more

This is made from deadstock materials. Every season, thousands of yards of fabric go to waste from fashion houses that over-ordered. The textile industry is one of the most chemically dependent industries on earth and the #2 polluter of clean water. We're trying to lessen the blow by using fabric that already exists, because we heart dolphins.

COLOR	SIZE	QUANTITY
Minka	-	1

ADD TO BAG



No e-commerce da Reformation, ao clicar em um produto, você tem acesso às informações sobre ele, desde seu design, sua composição e até uma tabela informando a economia de água, emissões de dióxido de carbono e de produção de lixo.



Roupas para durar



Estão surgindo no mercado, marcas menos interessadas em criar produtos que sigam tendências de moda, preferindo investir em um design atemporal com materiais duráveis e design criativo.

A People Tree é uma delas. Investido no design, a marca chegou a fazer uma coleção em colaboração com o museu Victoria & Albert, trabalhando estampas belíssimas em suas peças.



AMBIENTAL SOCIAL ECONÔMICO CRIATIVO

Esses foram só alguns exemplos de como a criatividade pode ser um diferencial competitivo também quando falamos em sustentabilidade, AGREGANDO VALOR. Nossa proposta aqui foi essa, mostrar como é possível pensar a sustentabilidade de outra forma, sem o peso que esta palavra, muitas vezes, pode carregar.

Queremos que você passe a ver a sustentabilidade com outros olhos. Pensando o lado ambiental, o social, o econômico e porque não, o criativo.

*Espero que você
tenha se inspirado!
Obrigada!*

●
**fashion
ideas**