

SÃO PAULO FASHION WEEK

- Uma visão comercial -
Inverno 2020

fashion
Ideas



UMA VISÃO COMERCIAL

SÃO
PAULO
FASHION
WEEK 48



Inverno 2020

O São Paulo Fashion Week N48 aconteceu entre os dias 13 e 18 de outubro e, além de tendências de moda, trouxe muitas mensagens em suas passarelas. Sem dúvida, esta edição teve a diversidade como palavra de ordem, refletindo os comportamentos presentes da sociedade, que precisam ser abordados.

Além disso, uma variedade de tendências de inverno 2020 puderam ser percebidas. Veja a seguir uma visão comercial delas:

DIVERSIDADE E TENDÊNCIA



Isaac Silva

Acompanhe as tendências com uma
visão comercial para o mercado
brasileiro.

TENDÊNCIAS

SPFW N48

NOVO ROMÂNTICO



O visual romântico veio em peças atualizadas, mas sem deixar de trazer a feminilidade dos babados, dos tecidos leves e transparentes, bem como dos florais delicados. Vale observar ainda a recorrência das golas vitorianas em blusas e vestidos.



Fabiana Milazzo



Angela Brito

PatB



Reinaldo Lourenço

MANGAS VOLUPOSAS



Como já mostramos diversas vezes, as mangas volumosas são o destaque da próxima temporada. O SPFW confirmou isso na grande variedade que trouxe, indo dos volumes na região dos ombros, até os que acumulam tecido nos punhos. Fique de olho nas propostas que trazem um volume bem evidenciado combinado a franzidos. Um toque dos anos 80 também pode ser notado aqui.



Bobstore



PatBo



Lilly Sarti



Reinaldo Loureco



João Pimenta

VISUAL UTILITÁRIO



O visual utilitário teve muita força, sendo evidenciado por bolsos, sejam múltiplos ou amplos, e pela presença de aviamentos funcionais como zíperes e tiras de ajuste. Os macacões tiveram grande relevância aqui, tanto para homens quanto para mulheres.



Gloria Coelho



Isaac Silva



Korshi 01



Reinaldo Lourenço

ALFAIATARIA REVISITADA



A alfaiataria foi ressignificada a partir de novos cortes e combinações variadas, a exemplo do blazer com saia. Aqui a renovação ganha força no uso de cores fortes, nos abotoamentos duplos e até mesmo nas modelagens encurtadas para os blazers.



Apartamento 03



Ellus



Fabiana Milazzo



Reinaldo Lourenço

COUROS SINTÉTICOS



Os couros e sintéticos ganharam grande destaque nas coleções, sendo evidenciados nos mais diferentes tipos de peças. Os blazers no material ganharam muita força, mas vale destacar também os conjuntos monocromáticos.



Bobstore



Modem



Gloria Coelho



Reinaldo Lourenço

ORGANZAS



A organza é um material que volta com tudo na temporada. O seu uso vale para destacar alguns pontos de transparência ou então nas peças inteiras.



Angela Brito



Another Place



Handred



Isaac Silva

MATERIAIS BRILHOSOS



Dois tipos de materiais destacaram o brilho: os metalizados e os acetinados. No primeiro o brilho prateado ganhou evidência, já no segundo, as gramaturas mais leves do material deu leveza à blusas e vestidos elegantes.



Lilly Sarti



Gloria Coelho



Neriage



Handred

XADREZ E FLORAL



A estamparia teve uma representatividade menor nessa edição do evento, mas os xadrezes e os florais foram importantes. Os xadrezes evidenciaram as propostas com um toque leve de cor, já nos florais, tanto os botânicos quanto os delicados apareceram.



Aluf



Modem



PatBo



Angela Brito

BEGES E TERROSOS



Na cartela de cores, os neutros exploraram os tons de beges e terrosos, mas em nuances variadas. Vale dar atenção aqui as sobreposições em tom sobre tom.



Bobstore



Another Place



Modem



Fabana Milazzo

ROSA E AZUL



Já a cartela de cores mais fortes foi representada pelo rosa e pelo azul. Aqui as propostas mais vibrantes e são aplicadas preferencialmente em peças elegantes.



Gloria Coelho



Fabiana Milazzo



Lilly Sarti



Reinaldo Lourenço



fashion
Ideas