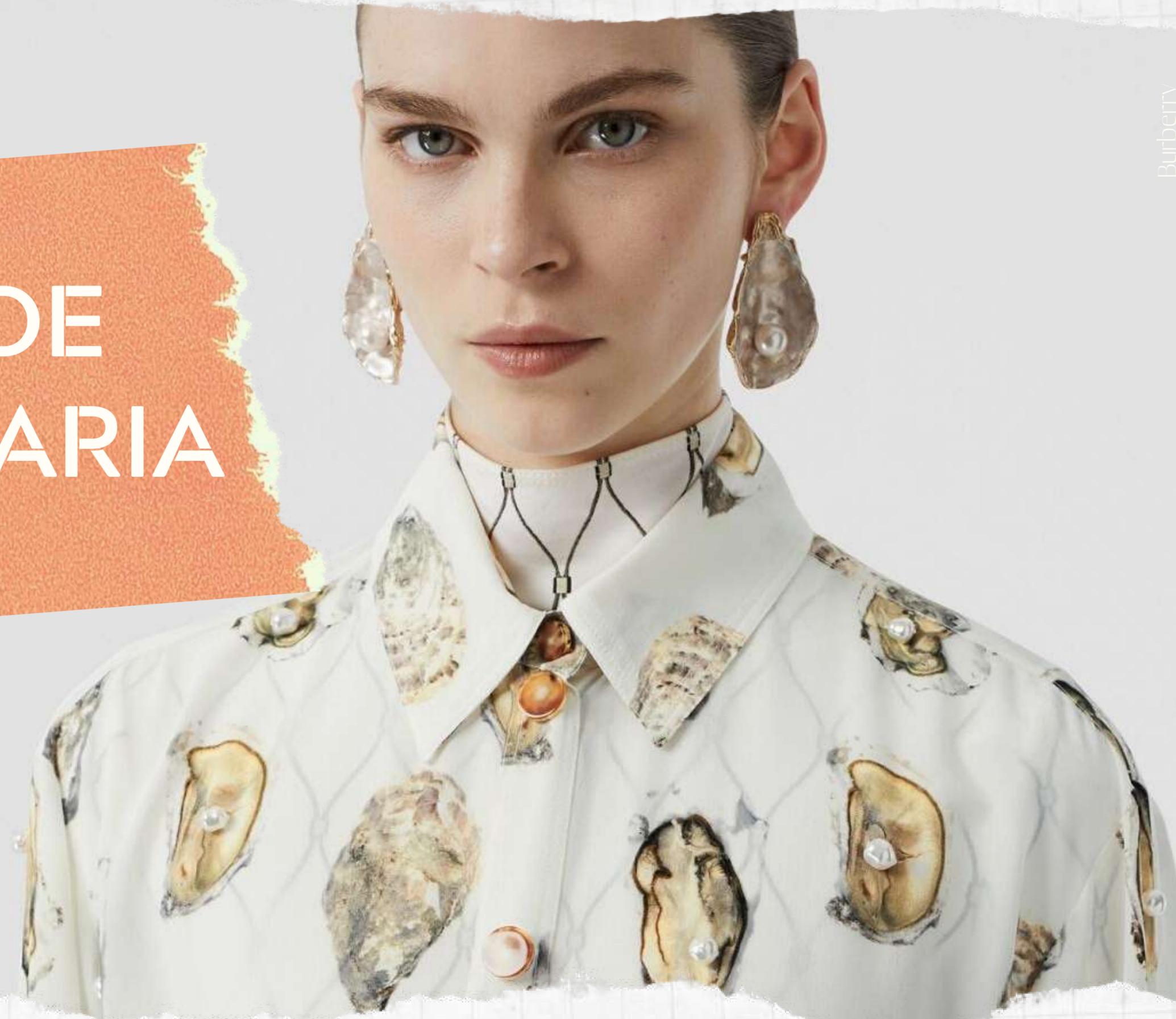


# CRIATIVIDADE NA ESTAMPARIA

**fashion**  
**Ideas**



Acompanhar as tendências de moda, analisando desfiles é uma forma importante de estar sempre atualizado. Porém a criatividade é um fator extremamente importante para que você possa se diferenciar no mercado. Muitas marcas fazem da estamparia seu diferencial, criando maior valor para a marca do que a roupa em si.



# CRIATIVIDADE COMO DIFERENCIAL



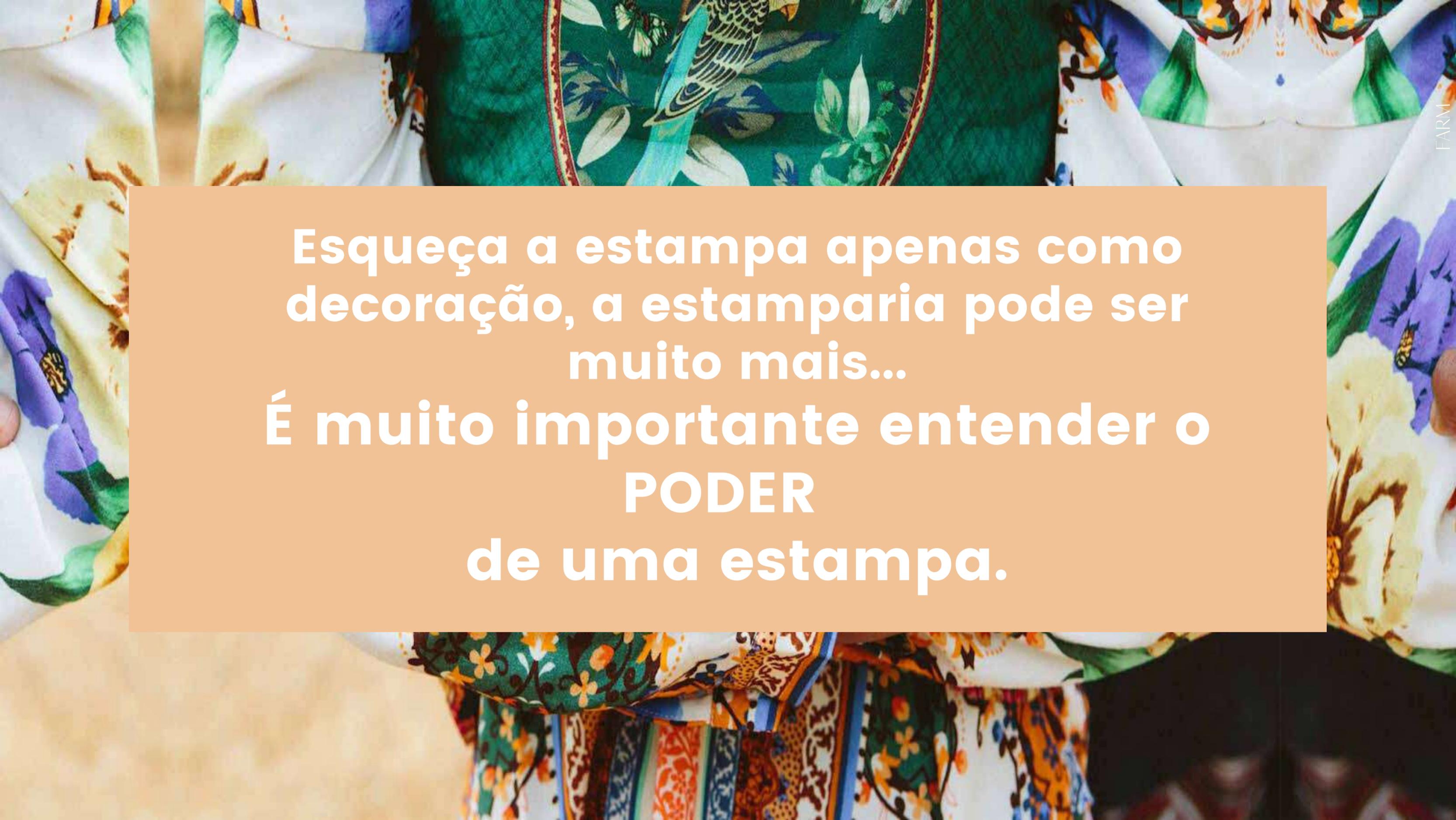
FARM

O maior exemplo que podemos dar é a marca carioca FARM que, desde seu início, na Babilônia Feira Hype no Rio de Janeiro, sempre chamou atenção pela estamparia criativa.



## ESTAMPARIA

- É o grande diferencial da marca;
- As estampas são exclusivas e têm a brasilidade como tema central;
- São criadas antes do desenvolvimento das peças e modelagens da coleção.



**Esqueça a estampa apenas como  
decoração, a estamparia pode ser  
muito mais...  
É muito importante entender o  
PODER  
de uma estampa.**

# CO-BRANDING

## A força da estamparia



Desde que a marca percebeu que a sua força não se encontra nas roupas, mas sim na estampa, ela tem investido no co-branding, com marcas bem diferentes entre si, mas que tenham na sua essência algo que dialogue com a essência da grife.

Ou seja, a grife encontrou no “jeito alegre e colorido de se vestir das cariocas”, refletido na criação das estampas, o elemento chave que fornece coerência em toda a sua proposta de estilo ao longo dos anos. As suas estampas, portanto, são mais um elemento de unicidade da marca, composta também pelo reconhecimento e fortalecimento do seu DNA, sua identidade.



A estampa da Farm virou, até mesmo, embalagem de picolé.

**ATRAVÉS DO CO-BRANDING  
COM A ADIDAS, A FARM SE  
TORNOU CONHECIDA  
MUNDIALMENTE**



FARM x Adidas

FARM + ADIDAS

# TENDÊNCIAS

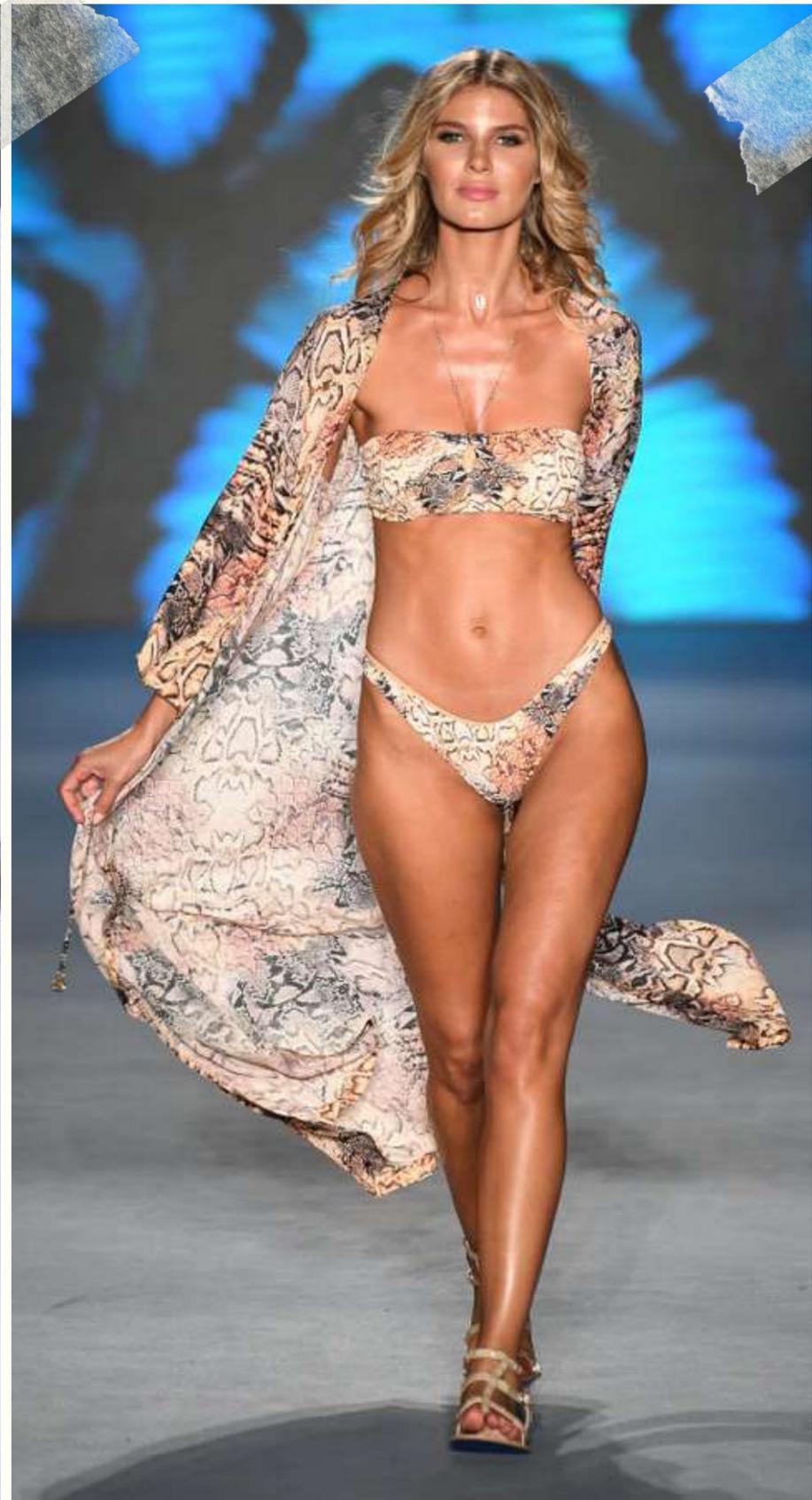
Partindo desse exemplo queremos mostrar como é importante investir na criatividade na estamparia. É claro que estar atento às passarelas é importante, pois elas te darão um direcionamento, fazendo com que você acompanhe as tendências de moda. Mas isso não quer dizer que você precisa fazer igual.

O paradoxo entre a aceleração das tendências no mercado e a necessidade de revisão do design para a busca da originalidade, vem sendo um importante tema a ser discutido.

# X

# CRIATIVIDADE

# KIMONO + BIQUINI + PRINT ANIMAL



A moda praia é um ótimo exemplo, pois tem a estamparia como uma necessidade para diferenciação.

Pense nisso:

As tendências apontam os kimonos como peça-chave para a moda praia de verão, tendo a estamparia animal, como foco, em conjunto com biquínis.

# RENOVAÇÃO



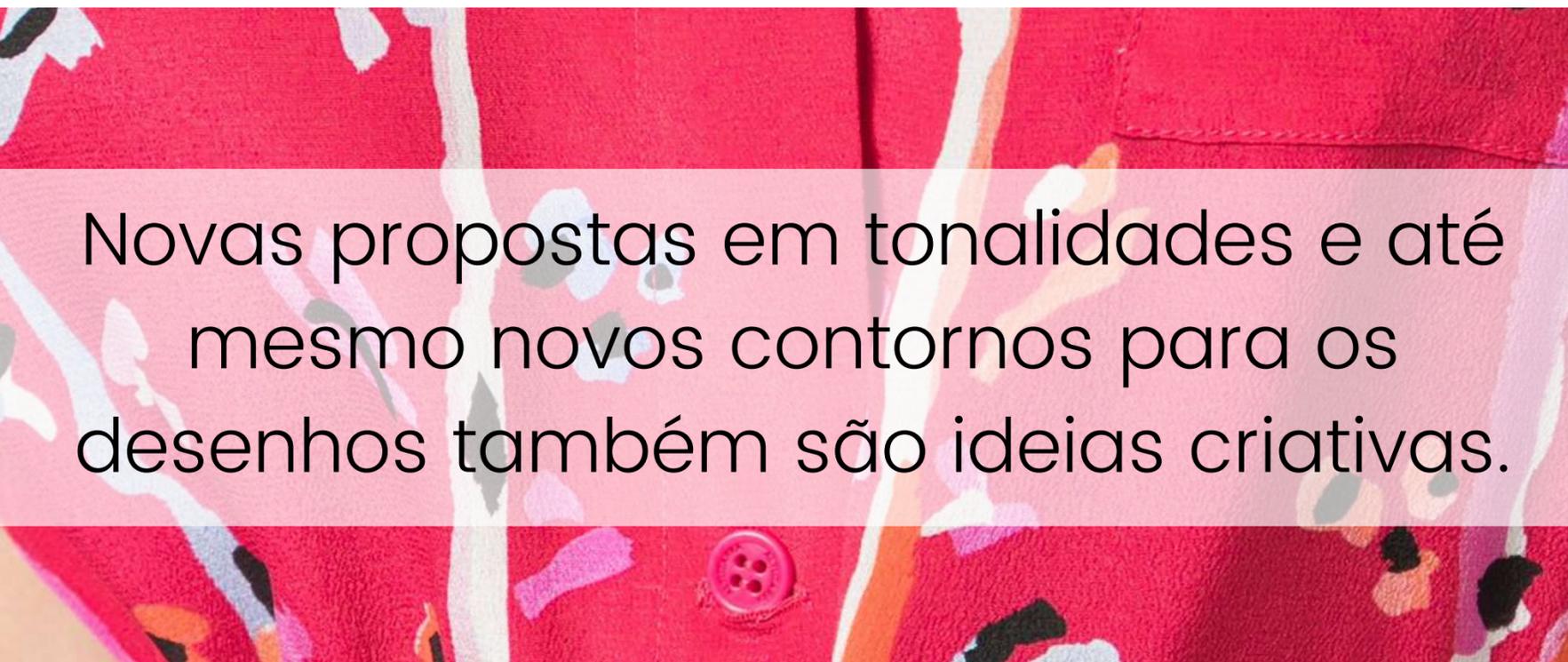
Lenny Niemeyer



Buscar uma alternativa criativa para suas estampas pode ser uma forma de acompanhar a tendência e se diferenciar no mercado. Cruzar referências, combinando desenhos, pode ser uma maneira de renovar padrões já massificados.



# CORES E CONTORNOS



Novas propostas em tonalidades e até mesmo novos contornos para os desenhos também são ideias criativas.



# COMPORTAMENTO COMO FONTE CRIATIVA

Comportamentos emergentes também podem ser boas fontes criativas para a estamparia corrida e localizada.

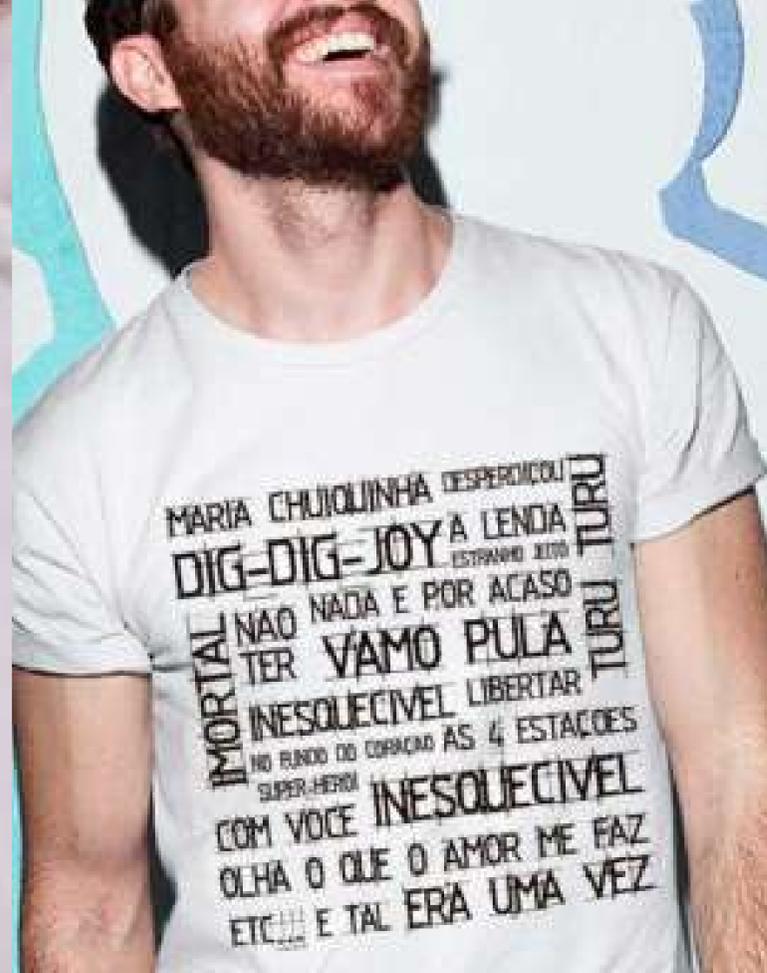


SÓ CORAÇÃO  
DE FÃ  
É QUE  
SAAAAA  
AAABE.



Após descobrir que a dupla Sandy & Junior iria retornar aos palcos, muitos fãs da dupla, hoje adultos, ficaram loucos com a notícia, inspirando marcas de camisetas a criar estampas fazendo menções aos hits da dupla. As camisetas viraram febre, sendo criadas por diversas marcas.

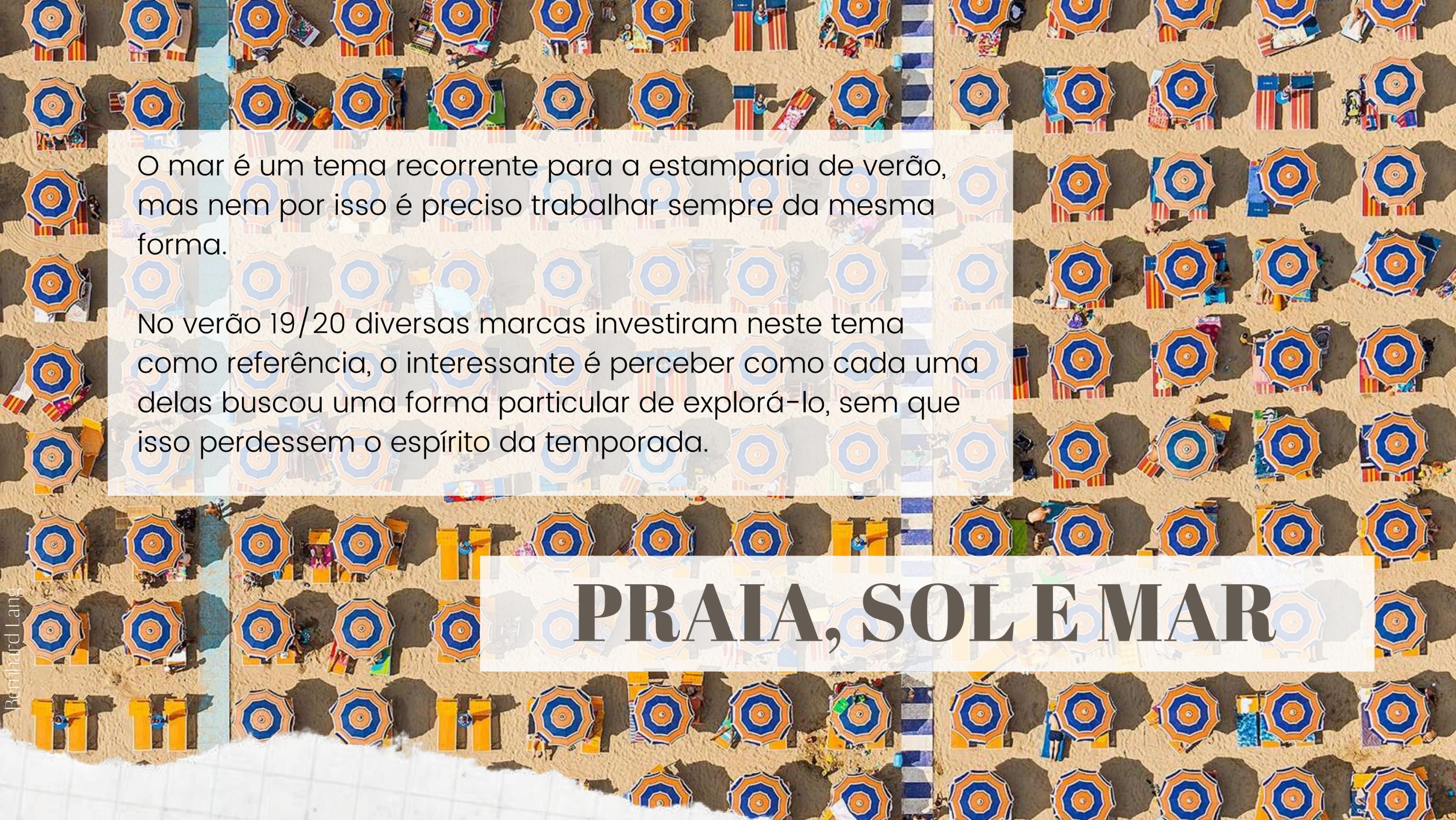
**ESSE TURU  
TURU TURU**  
NÃO DORMI MAIS ° SENTIR FALTA DA PAZ QUE  
ENCONTREI NO SEU SORRISO ° NÃO TER MAIS  
LÓGICA NOS LIVROS ° AS FOLHAS CAEM NO  
QUINTAL ° SÓ NÃO CAI O MEU AMOR ° VIVER  
SONHANDO ° É O AMOR QUE ESTÁ AQUI DENTRO  
É ESSE AMOR QUE ME AQUECE ° MEU CORAÇÃO  
BATE LIGEIRAMENTE APERTADO ° OLHA O QUE O  
AMOR ME FAZ ° FIQUEI TÃO BOBA ° TÁ TÃO  
DIFÍCIL DE ESCONDER ° SE A LUA TOCA NO MAR  
ELA PODE NOS TOCAR ° VOCÊ É O QUE EU  
QUERO TER ° NÃO ME DEIXE MAIS ° PORQUE  
EU TE QUERO AQUI ° INESQUECÍVEL EM



# TENDÊNCIAS + CRIATIVIDADE

É interessante perceber como grandes marcas buscam explorar temas comuns de formas diferentes. Vamos ver a seguir alguns exemplos



An aerial photograph of a crowded beach. The scene is dominated by a dense grid of colorful beach umbrellas, primarily in shades of blue, orange, and white. The umbrellas are arranged in neat rows, creating a strong sense of order and repetition. The sandy beach is visible between the umbrellas, and some people can be seen walking or sitting. The overall atmosphere is bright and summery.

O mar é um tema recorrente para a estamparia de verão, mas nem por isso é preciso trabalhar sempre da mesma forma.

No verão 19/20 diversas marcas investiram neste tema como referência, o interessante é perceber como cada uma delas buscou uma forma particular de explorá-lo, sem que isso perdessem o espírito da temporada.

**PRAIA, SOLEMAR**

O que queremos que você perceba é que, mais do que análises quantitativas, você deve estar atento e perceber qual é a Macrotendência, ou, qual é a inspiração que une todas estas marcas. No verão 2019/20, uma delas foi o MAR.

Junte essas imagens e crie mood boards, assim essa ideia fica mais clara.



# CHANEL

Na coleção de verão 19/20 a grife trouxe a praia como referência criativa.





Guarda-sois e os padrões criados por eles na areia da praia, foram utilizados para criar belas composições a partir de uma vista aérea.



Na coleção infantil da Molo, veja que os guarda-sóis também estão presentes, em outra configuração.



As tradicionais estampas do estilo navy podem ser atualizadas. A logomania chega como um recurso. Outro é explorar as cordas para substituir listras.





# VERÃO OU INVERNO?

A Burberry buscou no fundo do mar as inspirações criativas para a sua coleção de inverno 2020, algo pouco comum, mas que com os elementos certos ganham um visual invernal. Isto é outra coisa importante, não existe mais estampa de verão e de inverno.





Você reparou como o inverno 2020 está recheado de estampas tie dye e deep dye? Justamente pq essa diferenciação entre estampas de verão e inverno não cabem mais na moda atual.

# TIE-DYE DE INVERNO



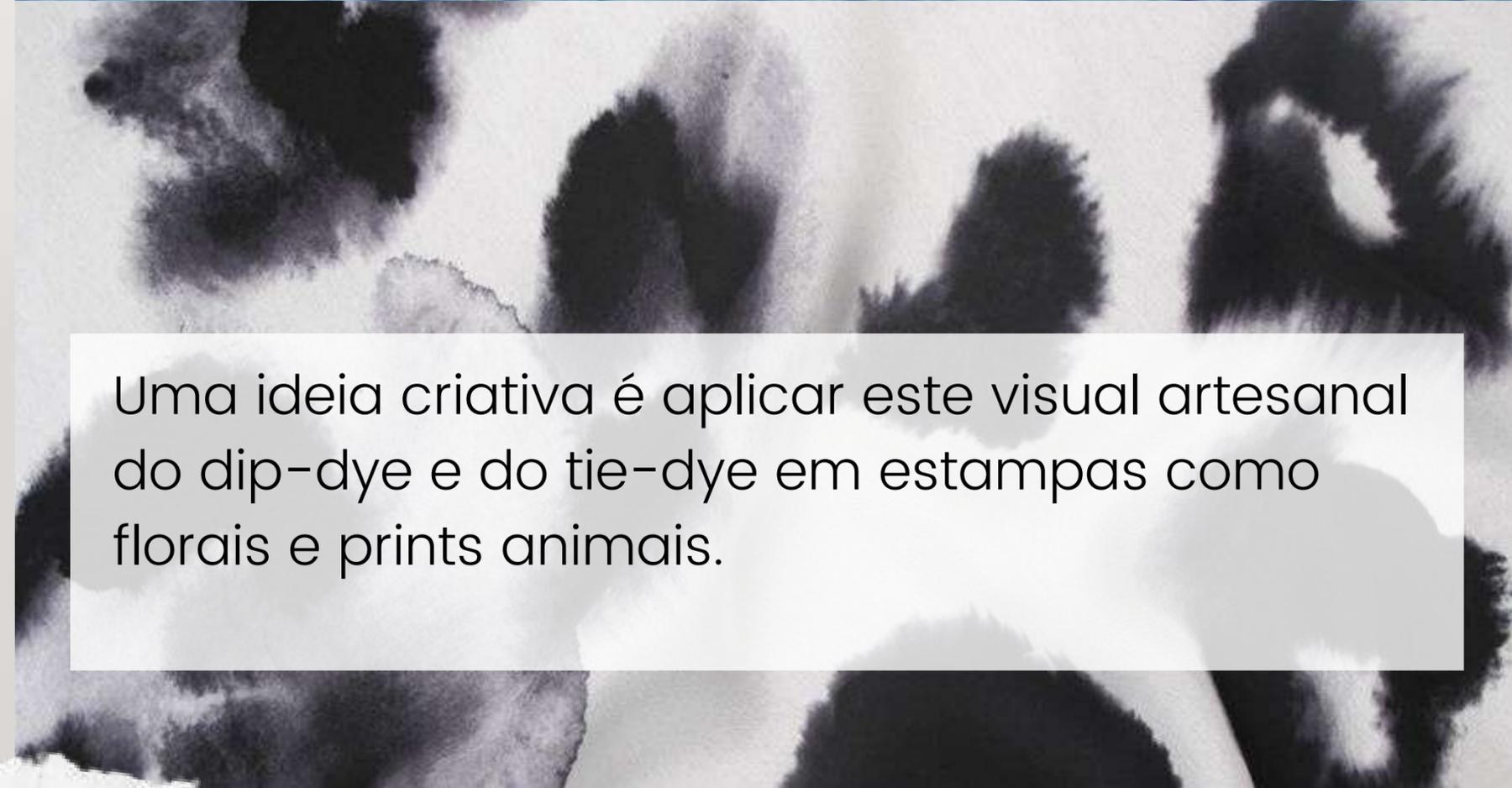
Mas veja como é possível ir além do tradicional efeito em círculos, e até mesmo renovar os padrões em listras. Outro ponto importante a ser analisado é como esta estampa deixa de ter um visual despojado, para ganhar aplicações até mesmo na alfaiataria..



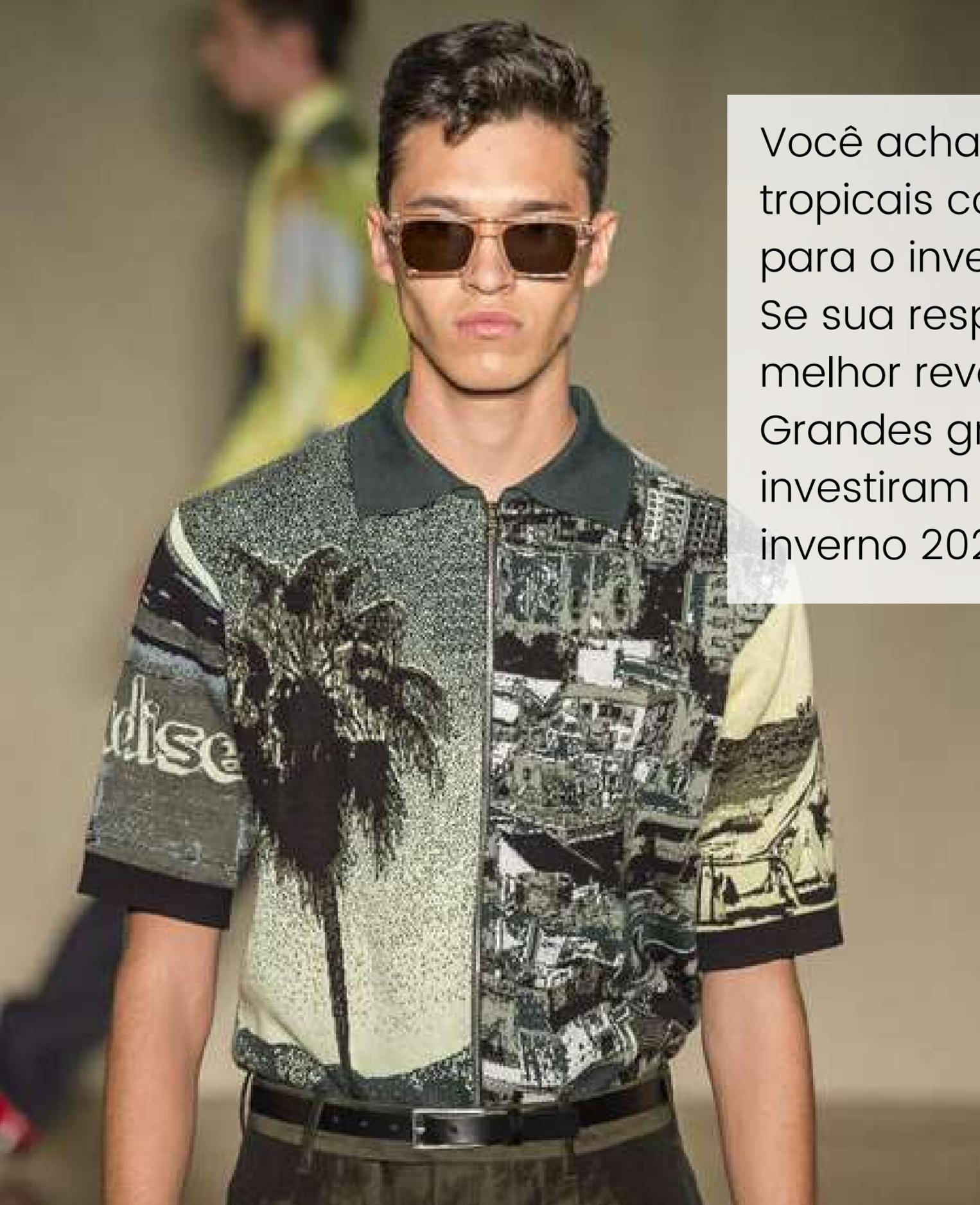
Marni



@Première Vision



Uma ideia criativa é aplicar este visual artesanal do dip-dye e do tie-dye em estampas como florais e prints animais.



Você acharia estranho temas tropicais como propostas para o inverno? Se sua resposta for sim, é melhor rever seus conceitos. Grandes grifes como Dior, investiram no tema para o inverno 2020.



# TROPICAIS DE INVERNO

O ponto central é rever as tonalidades aplicando desenhos tropicais em versões monocromáticas, em tons escuros e neutros.





Christian Dior



Estas estampas foram famosas no século XVIII por retratar cenários cotidianos .

Neste inverno, elas chegam com temas tropicais, especialmente em combinação de preto e branco com potencial para ganhar o verão 20/21.

# TOILE DE JOUY TROPICAL





Tag Walk



**TOILE DE JOUY P&B**





# O BRASIL COMO REFERÊNCIA

E já pensou como temas brasileiros cairiam perfeitamente nesta proposta ? Pelourinho, Rio de Janeiro e Trancoso, são só alguns exemplos criativos.



# FIQUE ATENTO AOS SINAIS

Nem sempre a estampa com maior recorrência irá influenciar uma tendência no mercado. Muitas vezes uma boa ideia trabalhada por um estilista pode ser uma fonte criativa para outras marcas. Em seu último desfile, Paul Smith apresentou uma estampa floral, menos romântica, e mais moderna como proposta para o verão 20/21. Coincidência ou não diferentes versões surgiram já surgiram no mercado Fast Fashion.



Marni



Zara



Zara



FASHION IDEAS  
consultoria de moda



FLORAL  
+  
FUNDO PRETO

Aliás, os florais serão recorrentes no inverno 2020, ganhando uma imensa variedade de propostas. Destacamos aqui os florais de fundos negros. Veja que são diversas as criações tendo estas duas características : FUNDO PRETO + FLORES, O RESTO É CRIATIVIDADE.



TOQUE DIGITAL



CONTORNOS SIMPLES

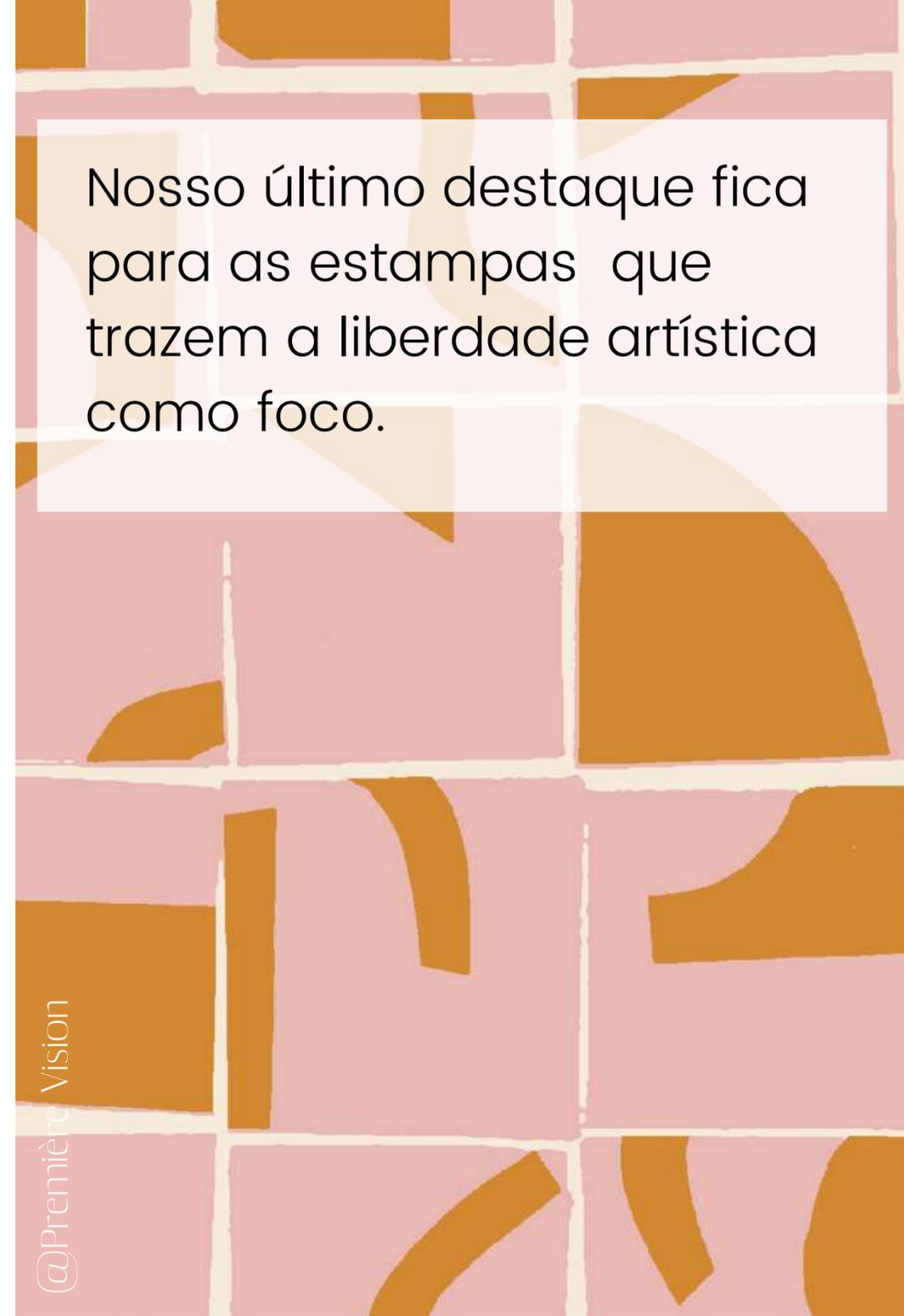
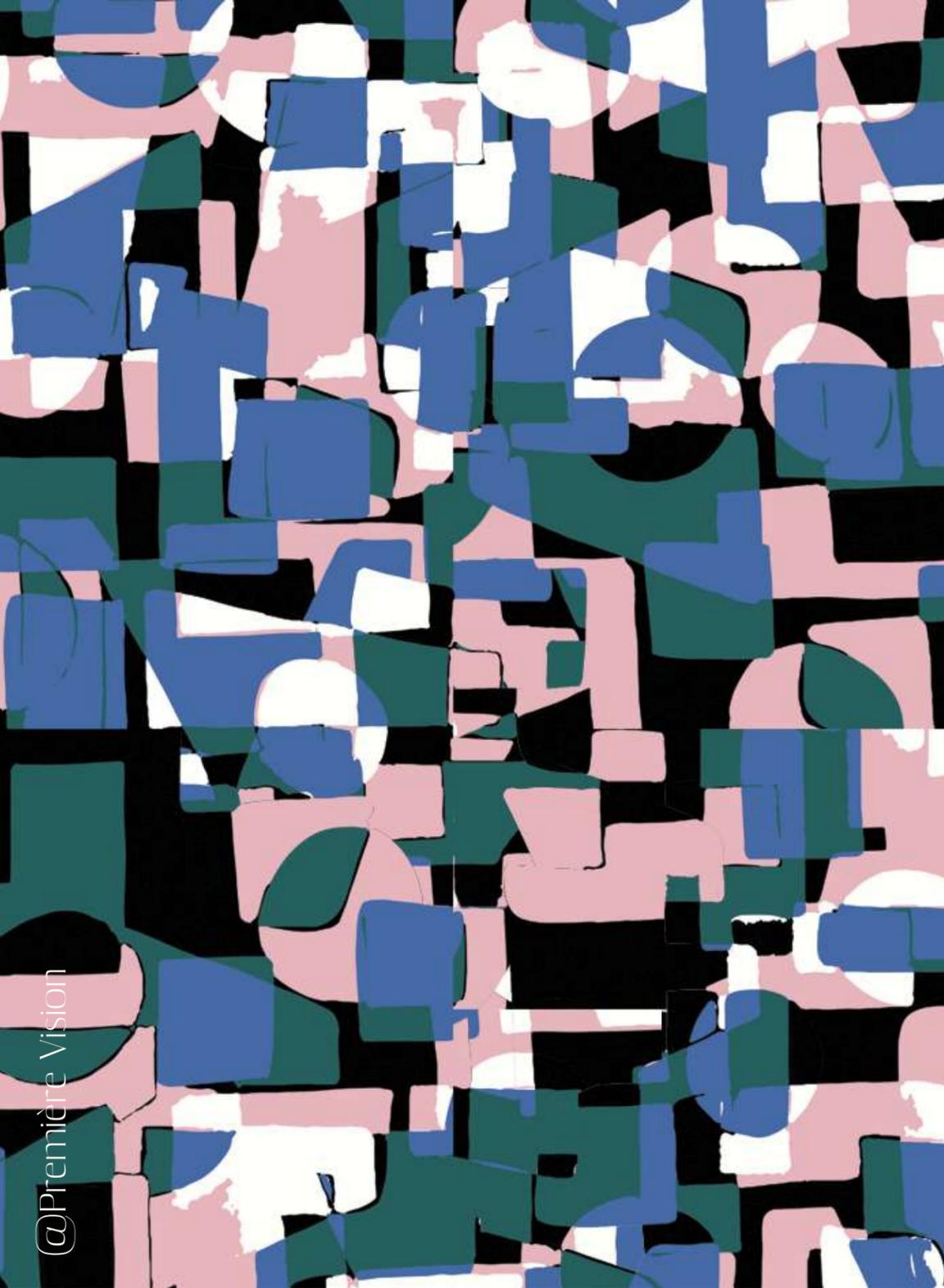


MAXI FLORAIS





Fundos negros combinados tons terrosos e alaranjados criam um visual outonal e campestre, também fortes no inverno 2020.



Nosso último destaque fica para as estampas que trazem a liberdade artística como foco.



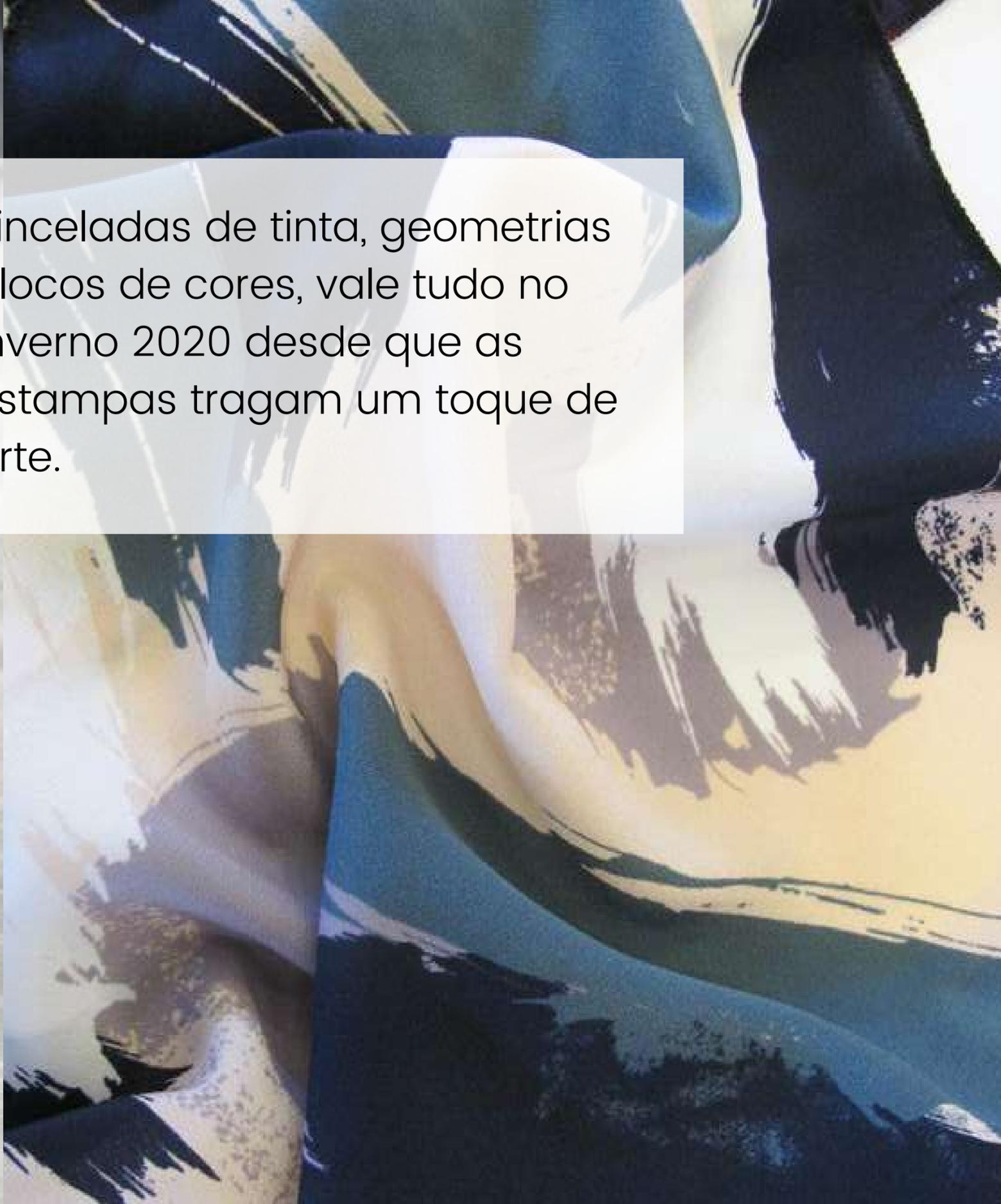
**TOQUE DE ARTE**



@Première Vision

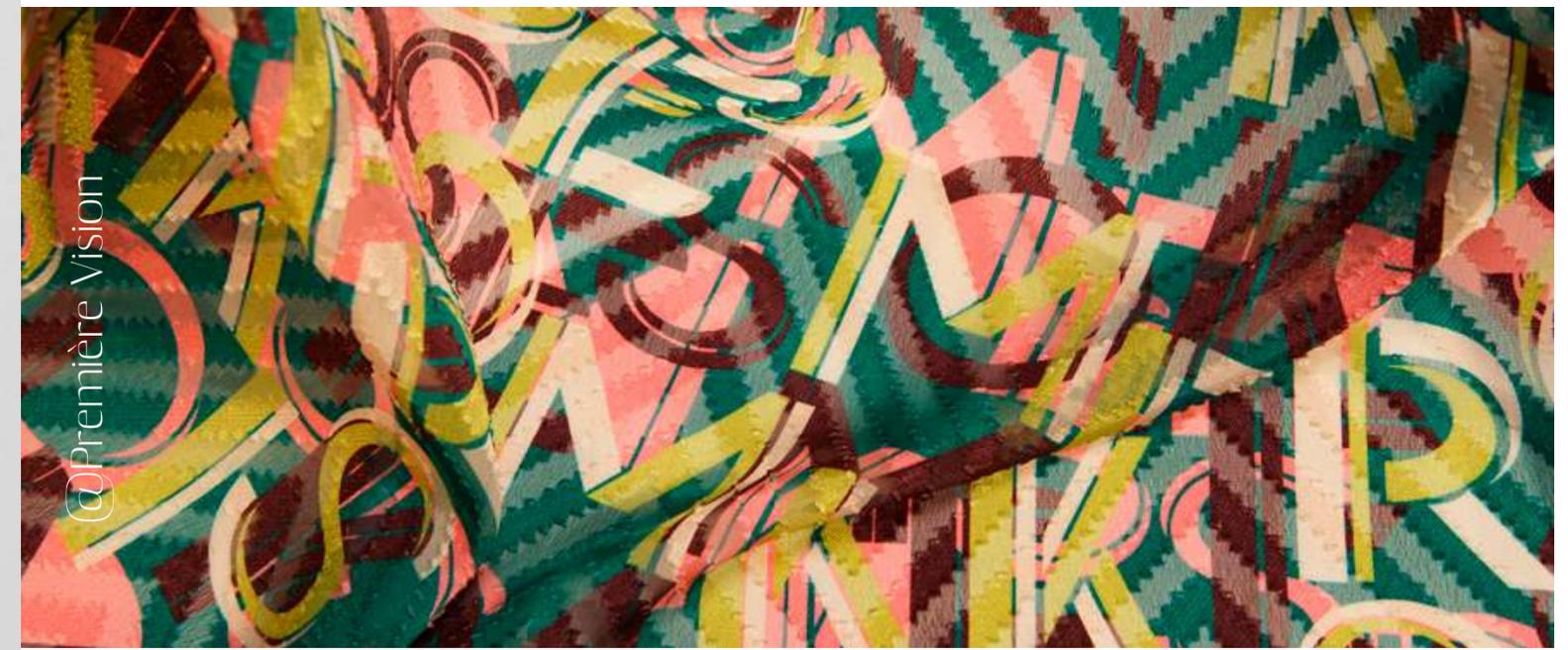


Pinceladas de tinta, geometrias blocos de cores, vale tudo no inverno 2020 desde que as estampas tragam um toque de arte.





Malisse romper by Bobo Choses, 24916, \$82; Clouds hair clip set by Milk & Soda, 24753, \$9.  
Opposite page, from left: Planted pots tee by finycottons, 25936, \$36; Denim cruz pants by Munster Kids, 23653, \$42; Chunky stripe visor by Noè & Zoè, 24852, \$28. Stripes oversize dress by finycottons, 25962, \$52, Fan violet drop pants by Agatha Cub, 25031, \$52.



Bases clássicas ganham novo visual ao combinar monogramas e escritos diversos, como um toque de arte e expressão para as estampas. Bases clássicas ganham novo visual ao combinar monogramas e escritos diversos, como um toque de arte e expressão para as estampas.



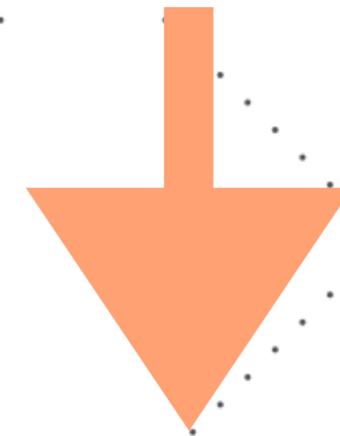
# DICAS

- Analise as propostas apresentadas nas passarelas;
- Busque novas fontes criativas;
- Cruze referências;
- Crie moodboards inspiracionais;



FARM

**LEMBRE-SE  
UMA TENDÊNCIA**



**MIL  
POSSIBILIDADES**



**fashion**  
**Ideas**